

感性工学 = Ingeniería Afectiva

Seminario Taller

INGENIERÍA KANSEI

Diseño y desarrollo de productos con alto contenido emocional



Diseñar productos a partir de los sentidos

Principios fundamentales, pasos de la metodología y ejercicios prácticos

 Apsoluti

Driven by knowledge
www.ingenieria-kansei.com
2017

感性工学 = Ingeniería Afectiva

Seminario Taller

INGENIERÍA KANSEI

Diseño y desarrollo de productos con alto contenido emocional

PRESENTACIÓN

Este seminario taller tiene el propósito de presentar los fundamentos metodológicos de la Ingeniería Kansei, aplicada al diseño y desarrollo de productos con alto contenido emocional. Expertos formadores entrenados en Japón, le ayudarán a comprender la forma de aplicar paso a paso la metodología e instrumentos de esta poderosa técnica de diseño nacida en la empresa Mazda de Japón.

DIRIGIDO A:

Profesionales responsables de diseño, ingeniería, desarrollo de nuevos productos, *marketing* y *branding* en todo tipo de organizaciones.

METODOLOGÍA

Para la transferencia del conocimiento, se realizan talleres para aplicar los pasos de la Ingeniería Kansei aplicada a un producto en estudio. Cada taller tendrá una guía de trabajo. **Nota:** Se requiere que cada participante disponga de un ordenador portátil para realizar el taller de métodos estadísticos para la síntesis Kansei. Como parte del material pedagógico, entregaremos un licencia demo del programa Minitab para facilitar el manejo de la información estadística.

Soporte e-learning

Debido a la necesidad de contar con una competencia en el manejo del programa Minitab, los asistentes podrán acceder a nuestra plataforma de aprendizaje posteriormente, donde podrán repasar los procedimientos seguidos para los cálculos en Minitab para un estudio Kansei y repasar las conferencias en formato e-learning.

PROGRAMA

Este seminario se realizará en Barcelona los días 26 y 27 de enero de 2017, con una intensidad de 16 horas.

El horario previsto será de 9.00 a 14.00 y de 15.30 a 18.30.

CONTENIDO

Este programa previsto cubre los siguientes temas:

- Emociones en marketing
- Principios fundamentales y definiciones de Ingeniería Kansei
- Ruta para el desarrollo de un producto con alto contenido emocional: desde la estrategia de marketing hasta la introducción al mercado
- Visión global de los ocho pasos de la metodología para el diseño y desarrollo
- Taller 1. Identificación de necesidades emocionales de clientes. Métodos cualitativos y cuantitativos
- Taller 2. Preparación de propuestas de propiedades con el Diagrama Jerárquico
- Fundamentos de los métodos estadísticos para obtener parámetros de diseño
- Taller: realización de un estudio de síntesis para un conjunto de bolígrafos
- Obtención de parámetros para el diseño y desarrollo final
- Pruebas de campo
- Recomendaciones para los responsables de diseño y desarrollo

VALOR DEL PROGRAMA

La cuota para participar en este seminario es de 1200 euros. Incluye material pedagógico, comidas y refrigerios, certificado, licencia demo Minitab y un CD con amplia información complementaria, notas técnicas, casos prácticos y otro material de referencia y consulta. No incluye IVA (21%).

El valor de este programa debe ser abonado antes del inicio del programa.

DIRECTORES

Este programa estará a cargo de los siguientes profesionales:

Sr. Humberto Alvarez Laverde. Ingeniero Industrial Superior, MBA por el IESE Business School. Formado en Dirección Industrial en el Instituto Asia Bunka Kaikan en Tokio. Trabajó en diversas empresas japonesas como Kawasaki Steel Works, National Panasonic, Okuma Machinery, Nissan Motor y otras. Participo en Workshops sobre Ingeniería Kansei para Dell, Green Frog Design, GM y otras en la Universidad de Texas en Austin. Miembro de la Sociedad Japonesa de Ingeniería Kansei. Líder en proyectos de desarrollo de nuevos productos para Mediapro, Belcorp, Utol y otros.

Sr. Hector René Alvarez Laverde. Licenciado en Matemáticas y Doctor Ingeniero Industrial por la UPC. Realizó estudios de tecnologías para la calidad con con The Japanese Union of Scientifics and Engineers en Tokio. Formado en la firmas Fuji y Xerox en Japón. Investigador y ponente en conferencias internacionales sobre Ingeniería Kansei. Ha colaborado con varias corporaciones desarrollando proyectos de Ingeniería Kansei.

LUGAR:

Hotel Catalonia Diagonal Centro. Barcelona. Calle Balmes 140

INFORMACIÓN ADICIONAL:

Secretaría:

Apsoluti Group, S.L.

Sra. Yolanda Acosta Urrego.

Tele: 692266706

E-mail: info@apsoluti.com

Muntaner 325, 08021 Barcelona

Contactos con el director del programa:

Sr. Humberto Álvarez Laverde.

E-mail: info@ingenieria-kansei.com