

感性工学

Ingeniería Kansei

Tecnología para el diseño y desarrollo de productos
con alto contenido emocional

Servicios Profesionales

Advanced Productive Solutions, S.L

感性工学

¿Qué es Ingeniería Kansei (IK)?

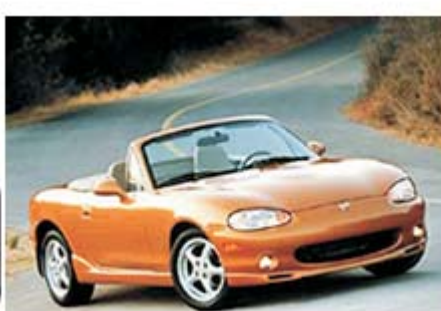
Kansei es una palabra japonesa cuyo significado es muy parecido a las palabras castellanas “sensación”, “emoción” o “sentimiento”. El *Kansei* es la impresión o estímulo que una persona puede tener ante un determinado artefacto, ambiente o situación, cuando emplea plenamente sus sentidos.

La *Ingeniería Kansei* es una metodología desarrollada por el Profesor Mitsuo Nagamachi de la Universidad de Hiroshima, con el propósito de facilitar la traducción de las expectativas emocionales de los clientes, en decisiones específicas de diseño de producto y desarrollo de una marca. Esta metodología también es conocida con los nombres de Ingeniería de Sensaciones, Ingeniería de Marca (Brand Engineering) o Ingeniería Emocional.

Kenichi Yamamoto, Presidente de Mazda Automotive Corporation, popularizó el término en 1986, cuando introdujo el concepto de Ingeniería Kansei en el proceso de diseño de sus automóviles. El Mazda Miata ha sido el deportivo más vendido de la historia según el Libro Guinness de los Récords. Este auto fue diseñado con el particular interés de satisfacer los “kansei” o emociones comunicadas por el conductor, en diversas investigaciones comerciales realizadas por la empresa. Las especificaciones de diseño, tales como el sonido del motor, radio de giro de la dirección, experiencias sensoriales en su interior, fueron algunas de las características “emocionales” consideradas en su diseño.

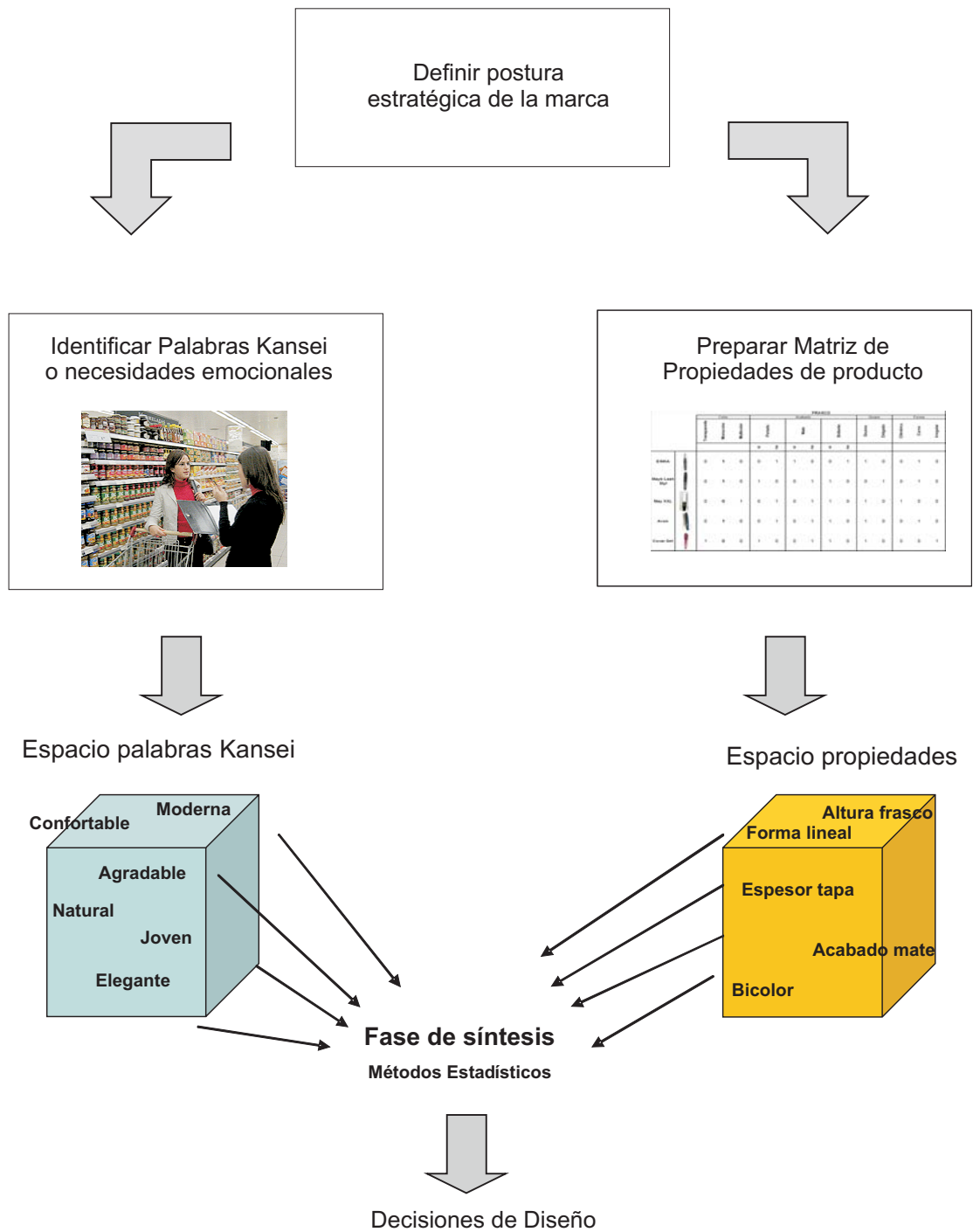
La Ingeniería Kansei como metodología orientada al consumidor, responde a la necesidad de abandonar el concepto de diseño realizado, únicamente en función de criterios del fabricante. La información recogida en los encuentros de consumo con el cliente, se constituyen en una de sus principales características metodológicas.

APSOLUTI quiere en esta oportunidad poner a su disposición, servicios profesionales de formación y consultoría en los métodos de Ingeniería Kansei, aplicados a los procesos de diseño y desarrollo de productos y marcas con alto contenido emocional. Un equipo de expertos formados y entrenados en esta tecnología en insituciones y corporaciones en Japón, le ayudarán a comprender y aplicar estos conceptos, ya sea a través de “workshops” o transfiriendo estas tecnologías, tomando parte activa en uno de sus equipos de desarrollo.



感性工学

Metodología Ingeniería Kansei



MATRIZ DE RESULTADOS - PRO

	R2	FRASCO								
		Color			Acabado					
		Transparente	Monocolor	Multicolor	Perforado		Mate		Brillante	
			SI	NO	SI	NO	SI	NO		
Moderna	93,3		0.15		0.05		0.20		94.5	
Femenina	96,7		0.78		0.13		0.02		0.5	
Práctica	82,1		0.22		0.13		0.07		0.09	
Exclusiva	92,3		0.76		0.15		0.53		0.81	

感性工学

Nuestros servicios

Workshop en Ingeniería Kansei

Le acompañamos en todas las fases de diseño y desarrollo de productos Kansei o emocionales. Además de transmitirle los métodos de Ingeniería Kansei, le acompañamos en su práctica, hasta lograr resultados efectivos para su organización.

Workshop en QFD

Nuestro equipo le ayuda a practicar esta poderosa técnica. Le orientamos sobre la forma de utilizarla en diversas etapas de desarrollo del producto y entrenamos a sus equipos, para que alcance un dominio pleno de esta metodología y su empresa se beneficie de la práctica del QFD.

Aplicación del Método Kano para identificar la “Voz del Cliente”

Le ayudamos a desarrollar estudios para identificar los tres tipos de expectativas de los clientes (VOC). Le indicamos la mejor forma de realizar el estudio de campo y obtener la máxima información en los “Consumer Encounters”.

Proyectos Outsourcing

Desarrollamos por encargo, estudios de Ingeniería Kansei para productos, branding emocional y servicios. En estos proyectos podemos actuar parcialmente, por ejemplo, aplicando los modelos matemáticos Kansei en la fase de síntesis, o realizando estudios completos.

Entrenamiento para Navegar en MINITAB, SPSS o Statistica

Nuestros profesionales le ayudan a mejorar su capacidad para interpretar los resultados obtenidos con programas estadísticos, como también, a tomar las mejores decisiones de negocio con los *outputs* del software estadístico existente en el mercado.



感性工学

Contactos

Advanced Productive Solutions, S.L.

www.apsoluti.com

Secretaría Sr. D. Jorge Medina Chacón

Tel: 617 50 4463

E mail: servicios@apsoluti.com

Calle Muntaner 325, Entlo. Oficina 6
08021 Barcelona

